

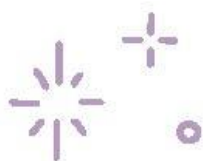
## L'INCROYABLE POUVOIR DE L'ÉLOQUENCE AU QUOTIDIEN

Éric Cobast

224 pages – 16,90 €  
editions-eyrolles.com

### Apprendre à « bien parler » dans toutes les situations

#### RÉSUMÉ



L'« **éloquence** » rime souvent avec « **performance** » : on imagine une **prise de parole exceptionnelle** comme un discours à un mariage, une présentation scolaire ou professionnelle. Pourtant, **l'art de l'éloquence relève du quotidien** : formuler une demande auprès d'un commerçant, persuader un ami de venir à un dîner, se faire entendre ou encore faire une déclaration amoureuse... Tous les jours, nous prenons la parole. Si certains semblent particulièrement sereins dans cette pratique, d'autres s'estiment trop timides, mal à l'aise, et passent à côté d'échanges fluides et profitables.

Cet ouvrage indispensable décortique **les codes de la prise de parole** et des dialogues sous toutes leurs formes. **Savoir « bien parler »** contribue assurément à « **mieux vivre** ». En comprenant davantage votre interlocuteur et ce qui se joue dans l'échange, vous serez capable d'une **communication pertinente**. Fort de conseils sur la façon de poser sa voix, d'exprimer un sentiment ou de répondre à un reproche, ce guide permet de **maîtriser l'art de l'éloquence** pour vous **faciliter la vie** !

#### L'AUTEUR

**ÉRIC COBAST** est professeur agrégé de l'Université. Ancien directeur académique, il a fondé « l'Académie de l'Éloquence ». À la direction de l'agence SWN, il accompagne de nombreuses entreprises et personnalités dans leur communication.

#### EXTRAIT

« Parler, échanger, discuter... Cela semble si naturel et si simple à la fois. Pas besoin d'y penser. Est-ce qu'on pense à respirer, à dormir ? à se nourrir ? On devrait pourtant... car respirer ne va pas de soi – comme nous le verrons plus loin – pas plus que s'alimenter (comment ? trop ? pas assez ?) et dormir. Pour beaucoup, le sommeil, sa qualité, sa durée sont des sujets d'interrogation et de souci. Il faut rappeler donc que « parler » ne va pas de soi. »

#### CONTACTS PRESSE / MARKETING :

Clélia SERGENT [csergent@eyrolles.com](mailto:csergent@eyrolles.com) – 01 44 41 11 39  
Juliette URVOY [jurvoy@eyrolles.com](mailto:jurvoy@eyrolles.com) – 01 44 41 41 50



Eyrolles Bien-être