



Concours d'éloquence dans l'entreprise

Les concours d'Eloquence ne sont plus désormais des manifestations réservées aux avocats, aux étudiants à l'Université ou bien dans les Grandes Ecoles. Orange, par exemple, organise depuis 2017 pour ses salariés un grand concours d'éloquence.

L'Eloquence n'entre pas dans l'Entreprise, elle s'y trouve déjà dans la mesure où la parole y circule au quotidien en permanence : ces mots que je prononce, la façon dont je vais les prononcer, les réponses que je vais donner, les questions que je vais poser, mes silences, tout cela s'inscrit dans une sorte de dramaturgie qui conditionne ma réussite, la reconnaissance dont je pourrais être gratifié mais aussi une forme d'épanouissement professionnel.

Les concours d'Eloquence dans le contexte professionnel sont bien davantage que des exercices de virtuosité ou des démonstrations de « stand up ». Ils s'inscrivent à la fois dans le cadre d'une formation à la « prise de parole » mais aussi dans celui des séminaires d'entreprise, visant à entretenir la cohésion, ou bien plus généralement d'évènements qui consacrent la culture de l'entreprise.

Organiser un concours d'Eloquence : Les conditions du succès.

Il est indispensable d'ancrer le concours dans la culture de l'entreprise, en évitant à tout prix de chercher à copier les concours d'Eloquence des avocats ou bien des Grandes Ecoles. Le choix des exercices, des sujets abordés et des membres du jury doit être cohérent et en résonance avec les valeurs de l'Entreprise ou son activité.

L'organisation du Concours se déroule selon 4 phases.

- Phase 1 : Formation de tous les participants aux principes de l'Eloquence et aux différents exercices de sélection (Discours, battle, éloge paradoxal, improvisation).
- Phase 2 : Sélection initiale des demi-finalistes (12 à 15 demi-finalistes)
- Phase 3 : Demi-finale et sélection des finalistes (6 à 8 finalistes)
- Phase 4 : Finale.

Options possibles :

- Phases 1 et 2 organisées à distance (visioconférences, contributions postées en ligne)
- Passage direct de la phase 1 à la phase 4 : suppression de la demi-finale.
- Organisation de l'ensemble du concours en anglais.

L'Académie de l'Eloquence prend en charge :

- 1- L'évaluation des besoins.
- 2- La formalisation d'une proposition adaptée, devis.
- 3- L'établissement d'un agenda et rédaction du règlement du concours.
- 4- La formation initiale des participants.
- 5- La composition des jurys et création des sujets et des épreuves.
- 6- L'organisation et l'animation du concours.